



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Handboek voor de RestART Mentors Toolkit:

Korte handleiding voor mentoren om aan de slag te gaan met de Toolkit



www.restarteurope.org



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences

Firla



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II



UNIVERSIDADE
LUSÓFONA



ACEEU
ACCREDITATION COUNCIL
FOR ENTREPRENEURIAL &
ENGAGED UNIVERSITIES

Titel van het project: Begeleiding van tweedekans vrouwelijke ondernemers om opnieuw te starten in de Europese kunst- en creatieve sector

Projectwebsite: <https://www.restarteurope.org/>

Het handboek maakt deel uit van het Europese project "RestART Europe-Mentoring Second-Chance Female Entrepreneurs to Restart the European Arts and Creative Sector", dat wordt geleid door het Science-to-Business Marketing Research Center van de Hogeschool van Münster. Het brengt vijf partners uit vier landen samen. RestART Europe-partners hebben ambitieuze plannen om baanbrekend werk te verrichten door een mentorprogramma aan te bieden dat gericht is op het opleiden van mentoren die vrouwelijke tweedekansondernemers zullen adviseren, motiveren en dienen als rolmodel en hen zullen uitrusten met ondernemersvaardigheden in de kunst en de creatieve sector met DeepL.com (gratis versie).

Deze publicatie is mede geschreven door de leden van het RestART-partnerschap..

Contact: elina.isakova@fh-muenster.de (Elina Isakova, Projectleider)

Consortium Partners



Disclaimer

"De informatie en standpunten op deze website zijn die van de auteurs en weerspiegelen niet noodzakelijkerwijs de officiële mening van de Europese Unie. Noch de instellingen en organen van de Europese Unie, noch enige persoon die namens hen handelt, kan verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin opgenomen informatie."

Mentoring Second-chance Female Entrepreneurs to Restart the European Arts and Creative Sector

Erasmus+ Key Actions 2: Strategic Partnerships

De reproductie, verspreiding en het gebruik door derden van de producten en hulpmiddelen ontwikkeld door het RestART Europe project, of een deel ervan op een van de bovenstaande manieren, is gelicentieerd onder een Creative Commons Naamsvermelding-NietCommercieel-GelijkDelen. De licentie wordt toegekend aan het RestART Europe Consortium.



Attribution — Je moet de licentie vermelden, een link naar de licentie geven en aangeven of er wijzigingen zijn aangebracht. Je mag dit op elke redelijke manier doen, maar niet op een manier die suggereert dat de licentiegever jou of je gebruik goedkeurt.



NonCommercial — Je mag het materiaal niet gebruiken voor commerciële doeleinden.



ShareAlike — Als je het materiaal remixt, transformeert of erop voortbouwt, moet je je bijdragen onder dezelfde licentie verspreiden als het origineel.

Inhaltsübersicht

01 Over het Project RestART Europe

02 Over het Handboek

- Wat is het doel van dit handboek?
 - Wie moet dit handboek lezen?
-

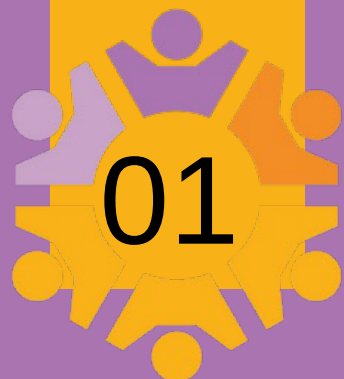
03 Over Mentoren

- Wie kan een mentor zijn?
 - Waarom zou ik mentor willen zijn?
 - Hoe kan ik mentor worden?
-

04 Over de Toolkit

- De toolkitdoelstellingen
 - De toolkitstructuur
 - De functies en pictogrammen van de tools
 - De talen van de toolkit
 - Hoe kan ik de Toolkit gebruiken?
 - Toolkit-routekaart
 - Digitale hulpmiddelen
 - Wat komt hierna? Evalueer je kennis en verdiep deze
-

05 Maak deel uit van RestART Europe! Doe mee!



Over het project RestART Europe



Over het Project

Het Europese project "RestART Europe-Mentoring Second-Chance Female Entrepreneurs to Restart the European Arts and Creative Sector" wordt gefinancierd door het ERASMUS+ Cooperation partnerships in volwassenenonderwijs programma voor een periode van drie jaar, onder de referentie 2021-1-FR01-KA220 - SCH-000029887.

Projectdoelen

Het project heeft tot doel herstartende vrouwen en potentiële mentoren in de kunst- en creatieve industrie met elkaar te verbinden om de kwaliteit van de mentoring te verbeteren en een positieve impact te genereren voor vrouwelijke ondernemers in de kunst- en creatieve industrie. Het doel zal worden bereikt door:

... het bieden van flexibele en innovatieve training aan potentiële mentoren, zodat ze als instrument kunnen fungeren om herstartende vrouwelijke ondernemers uit te rusten met de ondernemers- en 21e-eeuwse vaardigheden die nodig zijn voor ondernemerschap in de kunst- en creatieve industrie.

... het ontwikkelen van een reeks instrumenten en cursussen die mentoren helpen tegemoet te komen aan de zakelijke en psychologische behoeften van vrouwelijke ondernemers die hun bedrijf opnieuw willen opstarten.

De Project resultaten

PR1: STATE OF R-ART-ANALYSERAPPORT

- Herstarten in de creatieve en kunstindustrie via mentorschapsrapport ➤
- Leidende organisatie – FH Münster University of Applied Sciences (Duitsland)

PR2: ONLINE PLATFORM MENT-NET EN MENTORSCHAP

- Ment-net-platform ➤
- Toonaangevende organisatie – ACEEU GmbH (Duitsland)

PR3: DE TOOLKIT VOOR DE MENTOR

- Herstartende vrouwelijke ondernemers empoweren: ontketen het potentieel met de toolkit van de mentor ➤
- Toonaangevende organisatie – Firda (Nederland)

PR4: PROGRAMMA EN HANDBOEK VOOR MENTOR CAPACITEITSOPBOUW

- Leidende organisatie – COFAC Cooperativa de formacao e animacao Cultural, CRL (Portugal)





Over het Handboek

Wat is het doel van dit handboek?
Wie moet dit handboek lezen?



Wat is het doel van dit Handboek?

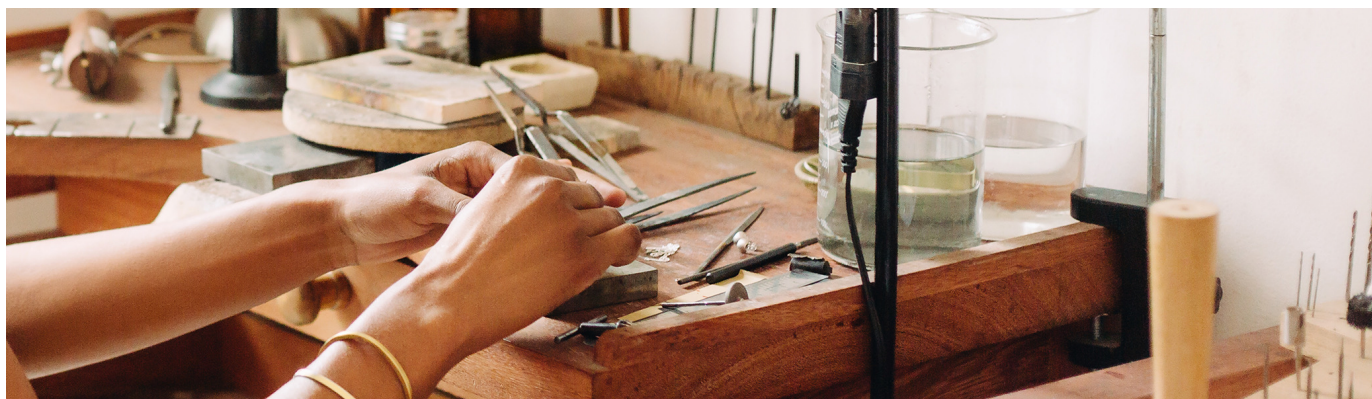
.....

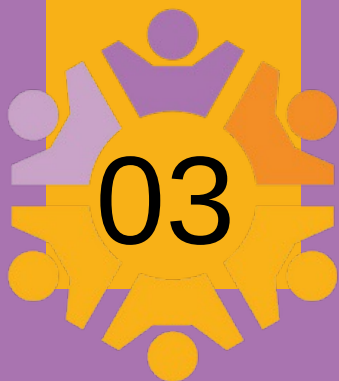
Het handboek is bedoeld voor alle **potentiële mentoren** die een passie hebben voor het ondersteunen van vrouwelijke ondernemers in de kunst- en creatieve industrie; voor een breed scala aan individuen (bijvoorbeeld ondernemers, bedrijfseigenaren, managers, professionals, enz.) die bereid zijn hun kennis, expertise en ervaring te **delen** om aspirant-ondernemers in het dynamische en levendige landschap van de kunst- en creatieve industrie te **ondersteunen** en te **begeleiden**.

Wie moet dit handboek lezen?

.....

Het handboek is bedoeld voor alle potentiële mentoren die een passie hebben voor het ondersteunen van vrouwelijke ondernemers in de kunst- en creatieve industrie; voor een breed scala aan individuen (bijvoorbeeld ondernemers, bedrijfseigenaren, managers, professionals, enz.) die bereid zijn hun kennis, expertise en ervaring te delen om aspirant-ondernemers in het dynamische en levendige landschap van de kunst- en creatieve industrie te ondersteunen en te begeleiden





Over Mentoren

Wie kan een mentor zijn?
Waarom zou ik mentor willen zijn?
Hoe kan ik mentor worden



Mentoren krijgen kennis en hulpmiddelen om een aantrekkelijk mentoraanbod te ontwikkelen ter ondersteuning van vrouwelijke ondernemers in de kunst- en creatieve industrie die willen herstarten. Het programma zal zich richten op het opbouwen van vertrouwen in hun persoonlijke en ondernemersvaardigheden.

Het is ook bedoeld om het bewustzijn te vergroten om voorbereid te zijn op teleurstelling en problemen, deze te overwinnen en er psychologisch mee om te gaan om het proces gaande te houden, ondanks hindernissen waarmee ze worden geconfronteerd. Het programma zal gericht zijn op het ontwikkelen en verbeteren van de vaardigheden van mentoren in verschillende sectoren.

Wie is een Mentor (of kan het zijn)?

Iedereen met een sterke ondernemersfocus die vrouwen en niet-binaire ondernemers wil ondersteunen in de kunst- en creatieve industrie, kan een mentor zijn. Mentoren kunnen verschillende achtergronden hebben, variërend van de academische wereld, het bedrijfsleven, non-profitorganisaties en de politieke arena.

Mentoren moeten voldoen aan de Ment-Net "Richtlijnen voor ethisch gedrag en preventie van misbruik".

Waarom zou ik Mentor willen zijn?



Netwerken (met andere mentoren en mentees)



Leren



Bijscholing



Toegang tot tools en best practices voor mentoring



Je draagt bij aan de ondersteuning van vrouwelijke en non-binaire ondernemers



Je draagt bij aan een meer diverse, inclusieve en gelijkwaardige culturele en creatieve sector

Hoe kan ik Mentor worden?

Um Mentor zu werden, sollten Sie sich auf der Online-Plattform [ment-net](#). ➡

Weitere Informationen über die Plattform ment-net finden Sie in unserem [video](#). ➡





Over de Toolkit

- De toolkitdoelstellingen
- De toolkitstructuur
- De functies en pictogrammen van de tools
- De talen van de toolkit
- Hoe kan ik de Toolkit gebruiken?
- Toolkit-routekaart
- Digitale hulpmiddelen
- Wat komt hierna? Evalueer je kennis en verdiep deze



De toolkit 'Empowering Restarting Women Entrepreneurs: Unleash The Potential with the Mentor's Toolkit' is een uitgebreide set hulpmiddelen die beschikbaar is voor alle potentiële mentoren.

De toolkit biedt pedagogische hulpmiddelen, waaronder meer dan 100 mentorinstrumenten, zoals sjablonen, richtlijnen, casestudies en relevante branche-inzichten, en vele andere.

De toolkit is een online hulpmiddel dat vrij toegankelijk is op de projectwebsite en het Ment-Net-platform.

Toolkit doelen

De Toolkit heeft tot doel:

- Het leren onder mentoren te bevorderen door gebruik te maken van hun diverse sterke punten en expertisegebieden (bijscholing van mentoren)
- De betrokkenheid van mentoren bij hun mentees te ondersteunen bij leerlingen en het bieden van hoogwaardige mentorschapsrelaties

Structuur van de Toolkit

Om mentor te worden, is de RestART Mentors Toolkit opgezet als een visuele kaart waarin mentoren alternatieve instrumenten en best practices kunnen opzoeken. Zo kunnen ze mentorprogramma's/activiteiten ontwikkelen om het herstarten van vrouwelijke ondernemers te ondersteunen

De toolkit is opgebouwd rond de fasen van mentoring. Tijdens deze vier fasen verbeter je als mentor, ook je vaardigheden op drie hoofdgebieden: Ondernemerschap, 21e-eeuwse en sociaal-culturele vaardigheden. Dit zijn belangrijke aandachtsgebieden voor het begeleiden van vrouwen en niet-binaire mensen die hun bedrijf, projecten of activiteiten in de kunst- en creatieve sector opnieuw opstarten.

Mentoren kunnen op deze drie hoofdgebieden verschillende tools gebruiken, terwijl ze het leerproces doorlopen van de fasen voorbereiding, onderhandeling, groei en afsluiting van de mentorrelatie.

Mentor fasen

-  Preparation
-  Negotiation
-  Growth
-  Closure

Vaardigheden van de 21e eeuw

- Communicatie
- Creatief denken en handelen
- Kritisch denken
- Probleemoplossend, denkend en handelend
- Netwerken
- Sociale en culturele vaardigheden
- Zelfregulering

Ondernemerschapsvaardigheden

- Financiën, subsidies, financiering
- Strategisch denken
- Plannen, timemanagement
- Branding, marketing
- verkoop
- Ethiek

Sociaal-culturele vaardigheden

- Bewustwording van de sociale positie van vrouwen in de creatieve sector
- Empowerment/veerkracht
- Kenmerken van de creatieve sector

Elke tool in de toolkit heeft de volgende kenmerken:

- Beschrijving
- Voordeel van het hulpmiddel
- Moeilijkheidsgraad
- Geschatte tijd
- Geschatte vaardigheden die nodig zijn om de tool te gebruiken
- Geschatte behoefte aan digitale hulpmiddelen
- Verwerving van vaardigheden

Overzicht Iconen



De hier gegeven tijd is een schatting van de actoren die bij de tool betrokken zijn. Het kan variëren afhankelijk van de implementatie, het aantal mensen, de context, enz.



Dit pictogram benadrukt de vaardigheden die de leerling zal verwerven of verbeteren door het gebruik van hulpmiddelen.



Sommige methoden kunnen zonder veel voorbereiding worden toegepast, terwijl andere specifieke vaardigheden en ervaring met processen vereisen.

Eenvoudig: De tool kan worden gebruikt zonder voorafgaande methodologische of technische kennis.

Medium: De tool is gemakkelijk te gebruiken met enige voorkennis en verdere informatie.

Moeilijk: De tool vereist enige voorafgaande methodologische of technische kennis of training.

Talen van de Toolkit

De Toolkit is in de volgende talen beschikbaar:



Engels



Nederlands



Duits



Italiaans

Hoe kan ik de Toolkit gebruiken?

Stap 1: Download de pdf (of ga naar deze link en download vervolgens de pdf)

Stap 2: Kies je leerdoel via de toolkit-routekaart (zie volgende pagina) en leer over de mentorschapsrelatie, terwijl je vaardigheden op verschillende gebieden opbouwt.



MENTOR'S TOOLKIT KARTE



AFSLUITING

- Sociale positie van vrouwen in de creatieve sector
- Empowerment

SOCIAAL CULTURELE VAARDIGHEDEN



GROEI

- Werken aan doelen
- Items over mentoring

- Evalueer resultaten
- Empowering
- Ervaringen delen

- Communicatie
- Creatief denken en handelen
- Kritisch denken
- Probleemoplossing
- Netwerken
- Sociale en culturele vaardigheden
- Zelfregulering



ONDERNEMERSVAARDIGHEDEN

- Financiën, subsidies, fondsen
- Strategisch denken
- Plannen, timemanagement
- Branding, marketing
- Sales
- Ethiek

21ST CENTURY SKILLS



ONDERHANDELEN

- Bepaal een strategie
- Bespreek verwachtingen
- Definieer de mentor/ mentee relatie

- Relatie opbouwen
- Vertrouwen opbouwen
- Over het mentorschap
- Visie op mentorschap
- Modellen voor mentoring



START



VOORBEREIDING

Digitale Tools

Digitale tools worden gebruikt om de samenwerking en communicatie in de digitale omgeving te verbeteren en kunnen ook worden gebruikt in het mentoringproces.

De hier genoemde tools en methoden kunnen jou als mentor ondersteunen om het mentorschap effectiever en efficiënter te maken – en de implementatie van tools te vereenvoudigen.

COMMUNICATIE



Cisco WebEx: Software voor videoconferenties en onlinevergaderingen



Google Hangouts: Video en Chat Communicatie via Google



Slack: samenwerkings- en communicatietool voor groepen, gebundeld in kanalen



Microsoft Teams: Communicatietool voor groepen en teamchat, met de nadruk op digitale samenwerking:



Zoom: Videoconferentiesysteem met break-out rooms

ORGANISATION



Asana: Tools voor complexe taken



Calendly: Plannings software voor individueel of groeps- gebruik.



Evernote: Beheer en organiseer taken en notities



Notion: om je eigen managementsysteem samen te stellen



Trello: op Kanban gebaseerde tool voor taakbeheer

DOKUMENTENABLAG



Dropbox: Meest gebruikte cloudopslag, systeem op de met 2 GB gratis opslag, uit te breiden tot 16 GB gratis opslag via verwijzingen naar vrienden



GoogleDrive: Gratis Cloud opslagsysteem van Google tot 15 GB



OneDrive: Gratis Cloud opslagsysteem van Microsoft met tot 5 GB

KREATIVITÄT



Grafische software voor het maken van grafische gebruikersinterfaces voor webapps en mobiele apps



Canva: Grafisch ontwerpplatform voor het creëren van visuele inhoud, bijvoorbeeld posters, documenten, sociale media



Figma: voor het bewerken van vectorafbeeldingen en hulpmiddel voor het maken van prototypen



Miro: Online-Whiteboard voor team samenwerking



Mural Online-Whiteboard voor team samenwerking

ENGAGEMENT



Kahoot: op Game gebaseerd platform voor quizen



Mentimeter: Creatief realtime stemmen en ideeën verzamelen



Slido: realtime vraag- en antwoord stemplatform

Wat nu?

Beoordeel uw kennis en verdiep deze!

Nadat u de toolkit heeft gebruikt, kunt u dit doen

1. Gebruik onze zelfbeoordelingstool om te ontdekken welke kennis aandacht en oplossing vereist
2. Schrijf je in voor ons online mentortrainingsprogramma en volg onze Massive Open Online Courses (MOOC) over mentorschap en creatief ondernemerschap.



**Maak deel uit van
RestART Europe!
Doe mee!**



An European Project

RestART

RestART Project aims to promote mentoring programs for women entrepreneurs in the arts and creative industries who failed with their previous businesses.

SEE MORE →



Klaar om een verschil te maken?

.....

Ontdek de kracht van mentorschap! Duik in de Mentor's Toolkit en geef herstartende vrouwen in de kunst- en creatieve industrie een nieuwe kans.

Website

<https://www.restarteurope.org/> ➤

Platform

<https://ment-net.restarteurope.org/> ➤

Facebook

<https://www.facebook.com/restarteuropeproject> ➤

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/restart-europe> ➤

**MEER WETEN OVER ONS INITIATIEF?
BEZOEK ONS OP:**

<https://www.restarteuropa.org/>

**SCHRIJF JE IN VOOR DE
NIEUWSBRIEF:**

<https://www.restarteuropa.org/newsletter/>