



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Handbuch für das RestART- MentorInnen-Toolkit:

Eine Kurzanleitung für MentorInnen, die mit dem Toolkit beginnen möchten



RestART
EUROPE

www.restarteurope.org



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences

Firla



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II



UNIVERSIDADE
LUSÓFONA



ACEEU
ACCREDITATION COUNCIL
FOR ENTREPRENEURIAL &
ENGAGED UNIVERSITIES

Projekttitel: Mentoring für weibliche Unternehmerinnen mit zweiter Chance zur Wiederbelebung des europäischen Kunst- und Kreativsektors

PR4: Handbuch für das RestART-MentorInnen-Toolkit

Projekt-Website: <https://www.restarteurope.org/>

Das Handbuch ist Teil des europäischen Projekts "RestART Europe-Mentoring Second-Chance Female Entrepreneurs to Restart the European Arts and Creative Sector", das vom Science-to-Business Marketing Research Centre an der FH Münster geleitet wird. Es bringt fünf Partner aus vier Ländern zusammen. Die Partner von RestART Europe haben ehrgeizige Pläne, Pionierarbeit zu leisten, indem sie ein Mentoring-Programm anbieten, das darauf abzielt, MentorInnen auszubilden, die Unternehmerinnen auf dem zweiten Bildungsweg beraten, motivieren und als Vorbilder dienen und ihnen die unternehmerischen Fähigkeiten im Kunst- und Kreativsektor vermitteln.

Diese Veröffentlichung wurde von den Mitgliedern der RestART-Partnerschaft gemeinsam verfasst.

Kontakt: elina.isakova@fh-muenster.de (Elina Isakova, Projektleiterin)

Konsortium



Haftungsausschluss

"Die auf dieser Website dargelegten Informationen und Ansichten sind die der Autoren und geben nicht unbedingt die offizielle Meinung der Europäischen Union wieder. Weder die Organe und Einrichtungen der Europäischen Union noch die in ihrem Namen handelnden Personen können für die Verwendung der hierin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden."

Mentoring Second-chance Female Entrepreneurs to Restart the European Arts and Creative Sector

Erasmus+ Key Actions 2: Strategic Partnerships

Die Vervielfältigung, Verbreitung und Nutzung der im Rahmen des RestART Europe Projekts entwickelten Produkte und Ressourcen oder eines Teils davon durch Dritte ist unter einer Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike lizenziert. Sie wird dem RestART Europe Konsortium zugeschrieben.



Attribution — Sie müssen eine angemessene Quellenangabe machen, einen Link zur Lizenz bereitstellen und angeben, ob Änderungen vorgenommen wurden. Sie können dies in jeder angemessenen Weise tun, aber nicht in einer Weise, die den Eindruck erweckt, dass der Lizenzgeber Sie oder Ihre Nutzung unterstützt.



NonCommercial — Sie dürfen das Material nicht für kommerzielle Zwecke verwenden.



ShareAlike — Wenn Sie das Material remixen, umwandeln oder darauf aufbauen, müssen Sie Ihre Beiträge unter der gleichen Lizenz wie das Original verbreiten.

Inhaltsübersicht

01 Über das Projekt RestART Europe

02 Über das Handbuch

- Was ist der Zweck dieses Handbuchs?
 - Wer sollte dieses Handbuch lesen?
-

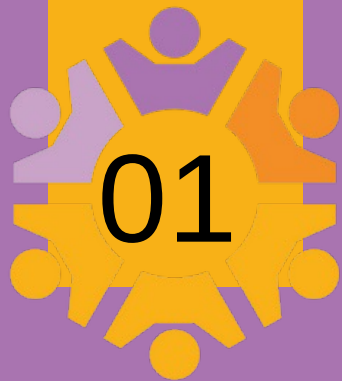
03 Über MentorInnen

- Wer ist (oder kann) ein/e MentorIn sein?
 - Warum sollte ich ein/e MentorIn sein?
 - Wie kann ich MentorIn werden?
-

04 Über das Toolkit

- Die Ziele des Toolkits
 - Die Struktur des Toolkits
 - Die Funktionen und Symbole der Werkzeuge
 - Die Sprachen des Toolkits
 - Wie kann ich das Toolkit nutzen?
 - Toolkit-Fahrplan
 - Digitale Werkzeuge
 - Was kommt als nächstes? Bewerten Sie Ihr Wissen und vertiefen Sie es
-

05 Nehmen Sie an RestARTing Europe teil! Mach mit!



Über das Projekt RestART Europe



Über das Projekt

Das europäische Projekt "RestART Europe-Mentoring Second-Chance Female Entrepreneurs to Restart the European Arts and Creative Sector" wird durch das Programm ERASMUS+ Kooperationspartnerschaften in der Erwachsenenbildung für einen Zeitraum von drei Jahren unter der Referenz 2021-1-FR01-KA220-SCH-000029887 gefördert.

Projektziele

Das Projekt zielt darauf ab, wiedereinsteigende Frauen und potenzielle MentorInnen in der Kunst- und Kreativbranche zusammenzubringen, um die Qualität des Mentorings zu verbessern und eine positive Wirkung für Unternehmerinnen in der Kunst- und Kreativbranche zu erzielen. Dieses Ziel soll durch folgende Maßnahmen erreicht werden:

... die Bereitstellung flexibler und innovativer Schulungen für potenzielle MentorInnen, um neu gegründeten Unternehmerinnen die für das Unternehmertum in der Kunst- und Kreativbranche erforderlichen unternehmerischen Fähigkeiten und Kompetenzen des 21. Jahrhunderts zu vermitteln.

... die Entwicklung einer Reihe von Instrumenten und Kursen, die den MentorInnen helfen, auf die geschäftlichen und psychologischen Bedürfnisse von Unternehmerinnen einzugehen, die ihr Unternehmen neu gründen wollen.

Die Projektergebnisse

PR1: BERICHT ÜBER DEN STAND DER R-ART-ANALYSE

- Neugründung von Unternehmen in der Kreativ- und Kunstindustrie durch den Mentorship-Bericht
- Führende Organisation - FH Münster University of Applied Sciences (Deutschland)

PR2: ONLINE-PLATTFORM MENT-NET UND MENTORING-BEREICH

- Ment-net Plattform
- Führende Organisation - ACEEU GmbH (Deutschland)

PR3: DAS TOOLKIT FÜR DEN NEUSTART-MENTOR

- Empowering Restarting Women Entrepreneurs: Entfesseln Sie das Potenzial mit dem Mentor's Toolkit
- Führende Organisation - Firda (Niederlande)

PR4: PROGRAMM ZUM AUFBAU VON MENTORENKAPAZITÄTEN UND HANDBUCH

- Führende Organisation - COFAC Cooperativa de formacao e animacao cultural, CRL (Portugal)





Über das Handbuch

Was ist der Zweck dieses Handbuchs?
Wer sollte dieses Handbuch lesen?



Was ist der Zweck dieses Handbuchs?

.....

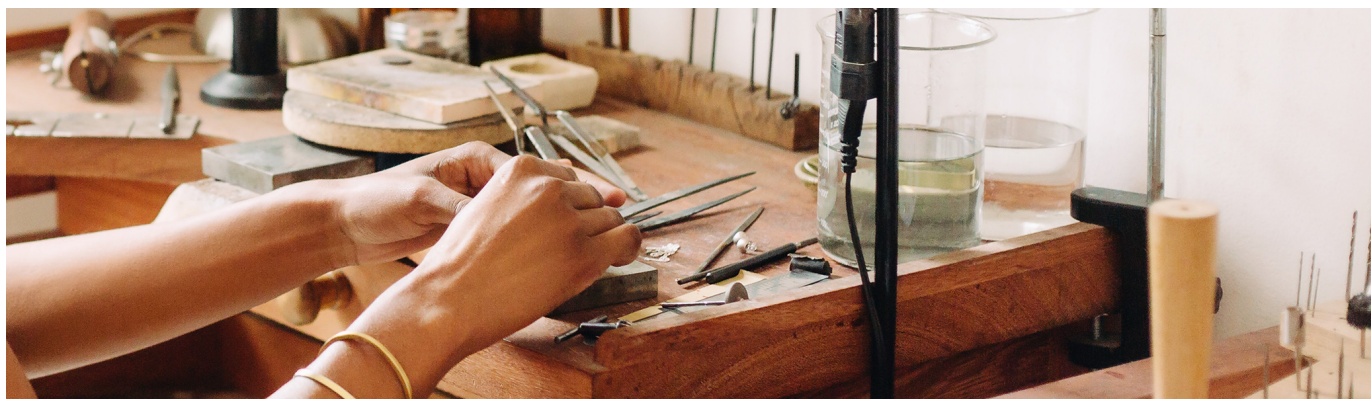
Bereitstellung von **Leitlinien** für MentorInnen zur Verwendung des Toolkits **"Empowering Restarting Women Entrepreneurs: Entfesseln Sie das Potenzial mit dem Mentor's Toolkit"**.

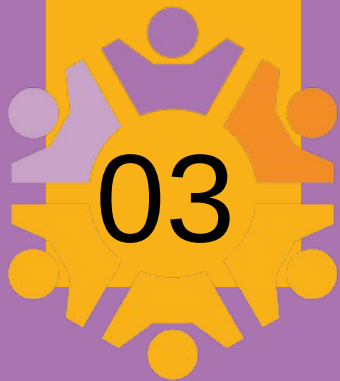
Das Toolkit zielt darauf ab, die Fähigkeiten von MentorInnen zu verbessern, indem es ihnen Einblicke in effektive Mentoring-Techniken, Kommunikationsstrategien, Problemlösungsansätze und Konfliktlösungsmethoden vermittelt. Es versetzt MentorInnen in die Lage, ein unterstützendes und förderliches Umfeld für das Wachstum und die Entwicklung von Unternehmerinnen in der Kunst- und Kreativbranche zu schaffen, die einen Neustart planen.

Wer sollte dieses Handbuch lesen?

.....

Das Handbuch richtet sich an alle potenziellen Mentorinnen und Mentoren, denen die Unterstützung von Unternehmerinnen in der Kunst- und Kreativwirtschaft am Herzen liegt; an ein breites Spektrum von Personen (z. B. Unternehmerinnen, Geschäftsinhaberinnen, Managerinnen, Fachleute usw.), die bereit sind, ihr Wissen, ihr Know-how und ihre Erfahrung weiterzugeben, um aufstrebende Unternehmerinnen in der dynamischen und lebendigen Landschaft der Kunst- und Kreativwirtschaft zu fördern und zu unterstützen.





Über MentorInnen

Wer ist (oder kann) ein/e MentorIn sein?
Warum sollte ich ein/e MentorIn sein?
Wie kann ich MentorIn werden?



Die MentorInnen erhalten das Wissen und die Instrumente, um ein attraktives Mentoring-Angebot zur Unterstützung von Unternehmerinnen in der Kunst- und Kreativbranche zu entwickeln, die einen Neustart planen. Der Schwerpunkt des Programms liegt auf dem Aufbau von Vertrauen in ihren persönlichen und unternehmerischen Fähigkeiten.

Es zielt auch darauf ab, das Bewusstsein für Misserfolge und Probleme zu schärfen und sich auf diese vorzubereiten, sie zu überwinden und psychologisch damit umzugehen, um das Unternehmen trotz der Hindernisse, denen sie begegnen, aufrechtzuerhalten. Das Programm widmet sich der Entwicklung und Verbesserung der Fähigkeiten von MentorInnen in verschiedenen Bereichen.

Wer ist ein/e MentorIn (oder kann eine/r sein)?

Jede Person, unabhängig von ihrem oder seinem Geschlecht, die einen starken unternehmerischen Fokus hat und Frauen und nicht-binäre Unternehmerinnen in der Kunst- und Kreativbranche unterstützen möchte, kann MentorIn sein. Mentorinnen und Mentoren können unterschiedliche Hintergründe haben, die von der Wissenschaft über die Wirtschaft bis hin zu gemeinnützigen Organisationen und der Politik reichen.


Die MentorInnen müssen sich an das Ment-Net „Leitlinien für ethisches Verhalten und Missbrauchsvermeidung“ halten.

Warum sollte ich ein/e MentorIn sein?


 Networking (mit anderen MentorInnen und Mentees)

 Lernen

 Umschulung

 Zugang zu Instrumenten und bewährten Verfahren für das Mentoring

 Beitrag zur Unterstützung von Frauen und nicht-binären Menschen als Unternehmerinnen

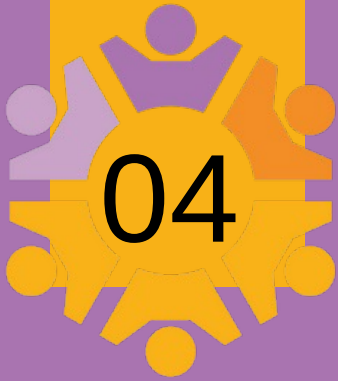
 Beitrag zu einem vielfältigeren, integrativen und gleichberechtigten Kultur- und Kreativsektor

Wie kann ich ein/e MentorIn werden?

Um MentorIn zu werden, sollten Sie sich auf der Online-Plattform [ment-net](#) anmelden.

Weitere Informationen über die Plattform ment-net finden Sie in unserem [video](#).





Über das Toolkit

- Die Ziele des Toolkits
- Die Struktur des Toolkits
- Die Funktionen und Symbole der Werkzeuge
- Die Sprachen des Toolkits
- Wie kann ich das Toolkit nutzen?
- Toolkit-Fahrplan
- Digitale Werkzeuge
- Was kommt als nächstes? Bewerten Sie Ihr Wissen und vertiefen Sie es





Das Toolkit **“Empowering Restarting Women Entrepreneurs: Entfesseln Sie das Potenzial mit dem Mentor's Toolkit”** ist ein umfassender Satz von Instrumenten, die allen potenziellen MentorInnen zur Verfügung stehen.

Das Toolkit bietet pädagogische Ressourcen, darunter mehr als 100 Mentoring-Instrumente wie Vorlagen, Leitlinien, Fallstudien und relevante Einblicke in die Branche und vieles mehr.

Das Toolkit ist eine Online-Ressource, die über das Projekt frei zugänglich ist: [website](#) und [the Ment-Net platform](#)

Die Ziele des Toolkits

Das Toolkit verfolgt folgende Ziele:

- Förderung des Lernens unter den MentorInnen durch Nutzung ihrer unterschiedlichen Stärken und Fachkenntnisse (Weiterqualifizierung der MentorInnen)
- Unterstützung des Engagements der MentorInnen für die Mentees und der Schaffung von qualitativ hochwertigen Mentoring-Beziehungen

Die Struktur des Toolkits

Um MentorIn zu werden, ist das RestART Mentors Toolkit als visuelle Landkarte strukturiert, in der MentorInnen alternative Instrumente und bewährte Verfahren zur Unterstützung und Entwicklung von Mentoring-Programmen und -Aktivitäten für neue Unternehmerinnen nachschlagen können.

Das Toolkit ist um die Mentoring-Phasen herum aufgebaut, und während dieser vier Phasen werden Sie als MentorIn Ihre Fähigkeiten in drei Hauptbereichen verbessern: Unternehmertum, 21. Jahrhundert und soziokulturelle Kompetenzen. Diese Bereiche sind von vorrangigem Interesse für das Mentoring von Frauen und nicht-binären Menschen, die ihre Unternehmen, Projekte oder Aktivitäten im Kunst- und Kreativsektor neu starten.

MentorInnen können in diesen drei Hauptbereichen auf verschiedene Instrumente zugreifen und diese nutzen, während sie den Prozess der Vorbereitung, Verhandlung, Entwicklung und Beendigung der Mentoring-Beziehung durchlaufen.

Mentoring-Phasen

-  Vorbereitung
-  Verhandlung
-  Wachstum
-  Schliessung

21. Jahrhundert-Fähigkeiten

- Kommunikation
- Kreatives Denken & Handeln
- Kritisches Denken
- Problemlösung
- Netzwerkarbeit
- Soziale & kulturelle Kompetenzen
- Selbstregulierung

Unternehmerische Fähigkeiten

- Finanzen, Subventionen, Finanzierung
- Strategisches Denken
- Planung, Zeitmanagement
- Markenführung, Marketing
- Vertrieb
- Ethik

Soziokulturelle Fähigkeiten

- Sensibilisierung für die soziale Stellung der Frauen im Kreativsektor
- Ermächtigung / Resilienz
- Merkmale des Kreativsektors

Jedes Werkzeug des Toolkits hat die folgenden Merkmale:

- Beschreibung
- Nutzen des Tools
- Schwierigkeitsgrad
- Geschätzte Zeit
- Geschätzte Fähigkeiten, die zur Nutzung des Tools erforderlich sind
- Geschätzter Bedarf an digitalen Werkzeugen
- Erwerb von Fertigkeiten

Übersicht der Icons



Die hier angegebene Zeit ist eine Schätzung der an dem Instrument beteiligten Akteure. Sie kann je nach Umsetzung, Anzahl der Personen, Kontext usw. variieren.



Dieses Symbol hebt die Fähigkeiten hervor, die der Mentee durch den Einsatz des Tools erwerben oder verbessern wird.



Einige Methoden können ohne große Vorbereitung angewandt werden, während andere spezifische Fähigkeiten und Erfahrungen mit den Verfahren erfordern.

Leicht: Das Tool kann ohne methodische oder technische Vorkenntnisse verstanden und angewendet werden.

Mittel: Das Tool ist mit Vorkenntnissen und weiteren Informationen leicht anzuwenden.

Schwer: Das Instrument erfordert einige methodische oder technische Vorkenntnisse oder Schulungen.

Die Sprachen des Toolkits

Das Toolkit ist in vier verschiedenen Sprachen erhältlich:



Englisch



Niederländisch



Deutsch



Italienisch

Wie kann ich das Toolkit nutzen?

Schritt 1: Herunterladen des PDFs (oder Zugang durch diesem Link, und dann das PDF herunterladen)

Schritt 2: Wählen Sie Ihre Lernerfahrung mit Hilfe der Toolkit-Roadmap (siehe nächste Seite) und lernen Sie die MentorInnenbeziehung kennen, während Sie Ihre Fähigkeiten in verschiedenen Bereichen ausbauen.



MENTOR'S TOOLKIT KARTE



SCHLIESSUNG

- Ergebnisse auswerten
- Stärkung der Handlungskompetenz
- Erfahrungen teilen



WACHSTUM

- Auf Ziele hinarbeiten
- Inhaltliche Mentoring-Themen

SOZIOKULTURELLE KOMPETENZEN



- Kommunikation
- Kreatives Denken & Handeln
- Kritisches Denken
- Problemlösung
- Netzwerkarbeit
- Soziale & kulturelle Kompetenzen
- Selbstregulierung



UNTERNEHMERISCHE FÄHIGKEITEN

- Finanzen, Subventionen, Finanzierung
- Strategisches Denken
- Planung, Zeitmanagement
- Markenführung, Marketing
- Vertrieb
- Ethik



21ST CENTURY SKILLS



VERHANDLUNG

- Strategie definieren
- Erwartungen besprechen
- Definition der Beziehung MentorIn/Mentee



START



VORBEREITUNG

- Aufbau der Beziehung
- Vertrauen aufbauen
- Über Mentoring
- Visionen zum Mentoring
- Modelle für Mentoring

Digitale Werkzeuge

Digitale Tools sind nichts anderes als Hilfsmittel zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Kommunikation im digitalen Umfeld, die z.B. auch im Mentoring-Prozess eingesetzt werden können. Die hier aufgeführten Tools und Methoden können Sie als MentorIn dabei unterstützen, das Mentoring effektiver und effizienter zu gestalten - und die Implementierung von Tools zu vereinfachen.

KOMMUNIKATION



Cisco WebEx: Software für Videokonferenzen und Online-Meetings



Google Hangouts: Video und Chat Kommunikation über Google



Slack: Kollaborations- und Kommunikationstool für in Kanälen gebündelte Gruppen



Microsoft Teams: Kommunikationswerkzeug für Gruppen und Team-Chat mit Schwerpunkt auf digitaler Zusammenarbeit



Zoom: Videokonferenzsystem mit Breakout-Räumen

ORGANISATION



Asana: Tools für komplexe Aufgaben



Calendly: Software zur Terminplanung zwischen Einzelpersonen, dem ganzen Team oder externen Partnern



Evernote: Verwalten und Organisieren von Aufgaben und Notizen



Notion: Bereitstellung von verschiedenen Komponenten, um ein Managementsystem zu erstellen



Trello: Kanban-basiertes Aufgabenmanagement-Tool

DOKUMENTENABLAG



Dropbox: Das am häufigsten verwendete Cloud-Speichersystem auf dem Markt mit 2 GB kostenfreiem Speicherplatz, erweiterbar auf 16 GB kostenfreien Speicherplatz durch Weiterempfehlungen an Freunde



GoogleDrive: Kostenloses Cloud-Speichersystem von Google mit bis zu 15 GB Speicherplatz



OneDrive: Kostenloses Cloud-Speichersystem von Microsoft mit bis zu 5 GB Speicherplatz

KREATIVITÄT



Graphics. Software zur Gestaltung von grafischen Benutzeroberflächen für Web- und mobile apps.



Canva: Plattform für Grafikdesign zur Erstellung visueller Inhalte wie Poster, Dokumente und soziale Medien



Figma: Vektorgrafik-Bearbeitungs- und Prototyping-Werkzeug



Miro: Online-Whiteboard für Team-zusammenarbeit



Miro: Online-Whiteboard für Team-zusammenarbeit

ENGAGEMENT



Kahoot: Spielbasierte Lernplattform mit Quizen



Mentimeter: Kreative Echtzeit-Abstimmung und Ideensammlung



Slido: Plattform für Echtzeit-Fragen und Antworten mit Abstimmungsfunktion

Was kommt als Nächstes?

Bewerten Sie Ihr Wissen und vertiefen Sie es!

Nachdem Sie das Toolkit verwendet haben, bestehen weitere Bildungsmöglichkeiten:

1- Nutzen Sie unser Tool zur Selbsteinschätzung, um Wissenslücken zu ermitteln, die behoben werden müssen.

2- Melden Sie sich für unser Online-Mentorenschulungsprogramm

an, besuchen Sie unsere Massive Open Online Courses (MOOC) zu den Themen Mentorschaft und Kunstunternehmertum.



**Nehmen Sie an
RestARTing Europe teil!
Mach mit!**



An European Project

RestART

RestART Project aims to promote mentoring programs for women entrepreneurs in the arts and creative industries who failed with their previous businesses.

SEE MORE →



Sind Sie bereit, etwas zu bewirken?

Entdecken Sie die Kraft der Mentorenschaft! Tauchen Sie ein in das Mentor's Toolkit und entfesseln Sie das Potenzial von Frauen, die im Kunst- und Kreativsektor neu anfangen.

Website

<https://www.restarteurope.org/>



Platform

<https://ment-net.restarteurope.org/>



Facebook

<https://www.facebook.com/restarteuropeproject>



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/restart-europe>



**MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER UNSERE
INITIATIVE ERFAHREN?**

BESUCHEN SIE UNS UNTER:

<https://www.restarteurope.org/>

**ABONNIEREN SIE UNSEREN
NEWSLETTER:**

<https://www.restarteurope.org/newsletter/>